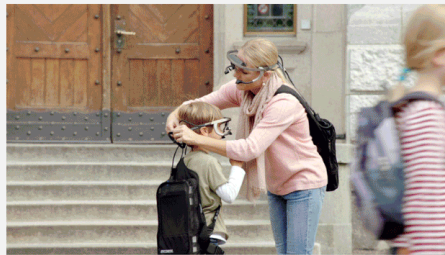


Publireportage

Ein Video zeigt, wie Kinder den Verkehr erleben

Die AXA lanciert Präventionskampagne für Verkehrssicherheit



Es ist wieder so weit, schweizweit begeben sich Tausende von neuen Erstklässler auf den Schulweg. Ein wichtiger Schritt für die Kinder, grosse Emotionen – auf beiden Seiten. Kinder wie Eltern sehen sich mit gemischten Gefühlen konfrontiert: Man ist gleichzeitig stolz auf die neu gewonnene Unabhängigkeit aber man sorgt sich auch. Denn wer garantiert, dass das Kind die Gefahren auf dem Schulweg richtig einschätzen wird? Wird es beim Zebrastreifen tatsächlich stehen bleiben und aufmerksam schauen, ob ja kein Auto kommt? Oder wird es sich ablenken lassen? Und was ist mit dem herausfahrenden Auto? Wird das Kind es rechtzeitig sehen?

Unterschiedliche Wahrnehmung

Genau hier setzt die aktuelle AXA-Präventionskampagne „Der Schulweg aus Kindersicht“ an. Denn die Wahrnehmung und Aufmerksamkeit von Kindern und Erwachsenen könnten unterschiedlicher nicht sein. Allein schon wegen der Körpergrösse: Da Kinder viel kleiner sind, sehen sie Autos oftmals erst später als wir Erwachsene. Um diese Unterschiede aufzuzeigen hat die AXA ein neuartiges Filmexperiment realisiert. Mutter und Sohn wurden mit Eye-Tracking-Brillen ausgerüstet und auf ihrem täglichen Schulweg begleitet. Das Resultat: Ein Schulweg, zwei Sichtweisen.

Ziel dieser Methode ist es, die unterschiedlichen Perspektiven in mehreren Schlüsselsituationen zu zeigen: Wie reagiert das Kind, wenn unerwartet ein Auto um die Ecke kommt und wie die erwachsene Person? Das Filmmaterial bietet Einblick in das Verhalten von Kindern im Strassenverkehr. Mit diesem Wissen kann man Kinder gezielter auf Gefahren hinweisen aber auch sein eigenes Fahrverhalten korrigieren. Ein Lentikularposter, das vom 3. bis am 16. August am Zürcher Central und am Hauptbahnhof Winterthur hängt, veranschaulicht ebenfalls auf eindrückliche Weise, wie verschieden Kinder und Erwachsene die Welt sehen.



Begleitet wird die Kampagne vom Präventionsambassador „Max der Dachs“ der AXA.

„Max der Dachs“. Mit wachsamen Auge beobachtet und kommentiert er die Filmsequenzen, begleitet auf spielerische Art und Weise die Kinder und Erwachsene durch den Verkehr und klärt sie über die Gefahren im Strassenverkehr auf. Schauen Sie sich den spannenden Film [hier](#) an.



Mach dich auf den Weg mit Max dem Dachs!

Bewerben Sie sich jetzt für eine Schulweganalyse Ihres Kindes
Gewinnen Sie einen Filmdreh inklusive Eye-Tracking-Analyse, um den Schulweg Ihres Kindes sicherer zu machen! Axa sucht grosse und kleine Probanden, die Lust haben, mit einer Eye-Tracking-Kamera ihren Schulweg abzulaufen und Teil dieses spannenden Projekts zu sein.

Teilnahme unter: www.max-der-dachs.ch/informationen-lehrmittel